



PROVINCIA DI
ALESSANDRIA

Grammatica #Hashtag

per la pubblicazione sui profili Social della
Provincia di Alessandria

Documento pubblico

*Approvato con Determinazione n. DDAPI 669 2015, 3 novembre 2015 del Dirigente della Direzione Ambiente e Pianificazione
Allegato A - Versione 1.0*

Premessa

L'*hashtag* serve per indicare un argomento o soggetti di interesse, trasformando ogni parola o gruppo di parole in collegamenti ipertestuali e parole chiave. Ciò permette di organizzare i contenuti e monitorare gli argomenti di discussione proprio sulla base di queste parole chiave.

Secondo la definizione data dal vocabolario Treccani, l'*hashtag* è la “parola o frase (composta da più parole scritte unite), preceduta dal simbolo cancelletto (#), che serve per etichettare e rintracciare soggetti di interesse”.

Ad oggi non esistono delle “leggi” codificate, ci sono solo delle buone pratiche che permetteranno agli *hashtag* utilizzati di essere efficaci e, magari, virali. Nell'utilizzo di questi strumenti comunicativi bisogna essere molto specifici. Se si vuole utilizzare un *hashtag* per dire la propria su un argomento di pubblica rilevanza, bisogna che questo sia strettamente correlato all'argomento stesso.

Nel settore della Protezione Civile, l'uso corretto degli *hashtag* permette di organizzare per meglio diffondere le informazioni di rischio e di pericolo.

L'*hashtag*, è preferibile che sia inserito in un contesto di una frase. Gli utenti troveranno inutile un *hashtag* il cui contenuto si limiti solamente #allerta (tanto per fare un esempio). E' molto più utile ai fini dello scambio comunicativo che sia seguito o preceduto da una frase che ne chiarisca adeguatamente il contesto.

L'*hashtag*, è preceduto dal carattere #, un accorgimento che trasforma una semplice parola in un “label” o “ etichetta” per un intero concetto e funge da chiave di ricerca, oltre che da etichetta del messaggio. Dopo il cancelletto possono essere utilizzati tutti i caratteri alfanumerici, ma questi caratteri alfanumerici se sono condivisi permettono di facilitare la ricerca e di ampliare il numero dei contatti.

Restano fuori dalla lista di utilizzo i segni di punteggiatura, lo spazio, il simbolo di percentuale (%), asterisco (*) e il logogramma della chiocciolina, detta anche a commerciale. (@). Lo spazio di fatto interrompe l'*hashtag*.

Se *hashtag* è composto da più parole, è buona norma scrivere ogni inizio parola con ##allertaMeteo. Se si utilizza un acronimo è meglio mettere questo ultimo maiuscolo, ad esempio #allertaPIE

L'*hashtag* fu introdotto, su Twitter nella seconda metà del 2007, divenendo fin da subito molto utilizzato, tanto che anche le altre piattaforme social lo hanno introdotto e pertanto è da utilizzare su tutti i profili e le pagine dei profili Social Media della Provincia di Alessandria.

Talvolta è necessario utilizzare due o più *hashtag*, come ad esempio quando si vogliono indicare allerte meteo-climatiche, come nel caso di #allertameteoPIE #neve per indicare un'allerta meteorologica per nevicate consistenti sul Piemonte. Risulta opportuno indicare anche una località o un'area specifica, aggiungendo un'ulteriore specificazione, come #Alessandria, #Casalese oppure #valCurone.

Terminologia

#allertameteoPIE

per tutti gli eventi meteo-climatici a cui aggiungere un *hashtag* specifico, sempre in minuscolo:

#alluvione;
#esondazione;
#frana;
#neve;
#pioggia;
#temporali;
#fulmini;
#grandine;
#gelo;
#valanga;
#vento;
#caldo;
#freddo;
#siccità;
#nubifragio
#tornado (*per indicare la tromba d'aria*)

#allertaPIE

da utilizzare in caso di evento non meteorologico, a cui va aggiunto, un *hashtag* specifico, sempre in minuscolo, secondo le indicazioni del responsabile del #SocialMediaTeam @PCProvAL:

#terremoto;
#traffico;
#firetechnology;
#forestfire;
#urbanfire;
#tecnologico;
#esplosione;
#fumi;
#gas;
#radioattivo;
#sanitario;
#veterinario;
#ambientale;
#crollo

Localizzazione dell'evento

Per indicare la località o la zona colpita da un evento, gli *hashtag* precedentemente citati saranno completati da un ulteriore *hashtag* che specifichi l'area interessata:

#allertameteoPIE (oppure #allertaPIE) + #evento + #Nome della località con iniziale maiuscola.
Ad esempio, se Tortona fosse colpita da un evento alluvionale: #allertameteoPIE #alluvione #Tortona

Nel caso in cui una località avesse un nome composto, sarà abbreviata la seconda parola, indicando l'iniziale in maiuscolo:

#CasaleM #AcquiT #NoviL #AlberaL #BelforteM #MombelloM #PozzoloF #PozzolG

Per indicare una zona più estesa, che comprende più località geografiche, invece della singola località saranno utilizzati:

#Monferrato #Casalese #Acquese #Alessandrino #Ovadese #Novese #Tortonese #Valenzano
#valleBormida #valleOrba #valleScivia #valleErro #valleLemme #valleBorbera #valleCurone

NB: valle sarà sempre indicato in minuscolo

Bollettini Meteo

I bollettini meteo saranno sempre accompagnati dall'*hashtag* #meteoPIE

Attività di prevenzione

I contenuti riguardanti le attività di prevenzione saranno pubblicati, secondo le indicazioni del responsabile del #SocialMediaTeam@PCProAL, impiegando i seguenti *hashtag*:

#RoadSafety #FireSafety #FamilySafety #PreventingFloods #SeismicSafety #HealthSecurity
#TutelaAmbiente

Durante l'attività con i Social Media, è importante ricordare sempre che gli utenti vogliono sapere:

1. Cosa sta succedendo?
2. Dove sta succedendo?
3. Cosa deve fare?
4. Tempi previsti per il ritorno alla normalità?

Nel corso delle fasi di allarme ed emergenza occorre essere pronti a rispondere agli utenti:

1. Cosa non devono fare
2. Chi contattare in caso di necessità
3. Norme di autosoccorso
4. Norme di soccorso solidale